

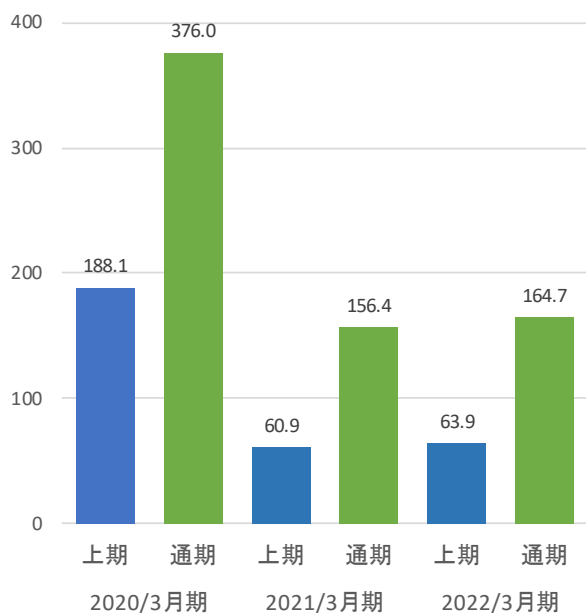
<2022年3月期 通期実績>

- ▶ 売上高164.7億円、営業利益▲82.2億円
 - ▶ 売上高：宿泊・宴会部門が前年実績を上回ったこと等により増収。
 - ▶ 営業利益：増収及び生産性と業務効率の向上による経費・管理費の削減で損失改善。
- ※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当連結会計年度の期首から適用。
この適用により、当連結会計年度における売上高は、従来の会計処理に比べ14.5億円減少。

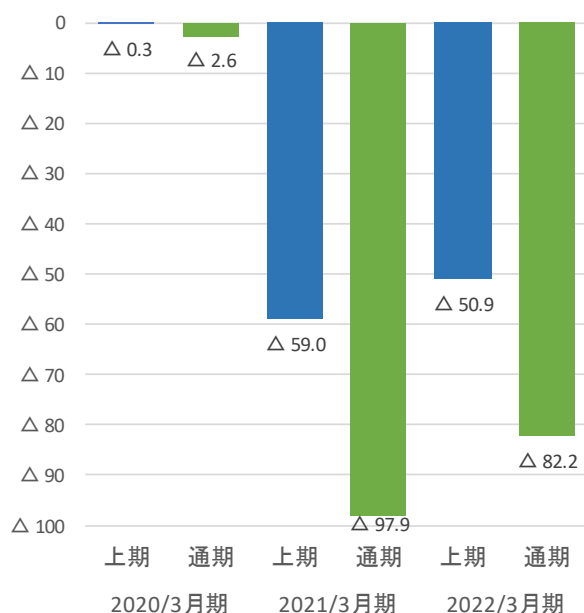
<2023年3月期 予想>

- ▶ 依然新型コロナウイルス感染症の収束が見通せず、現時点で適正かつ合理的な算定が困難であるため未定。

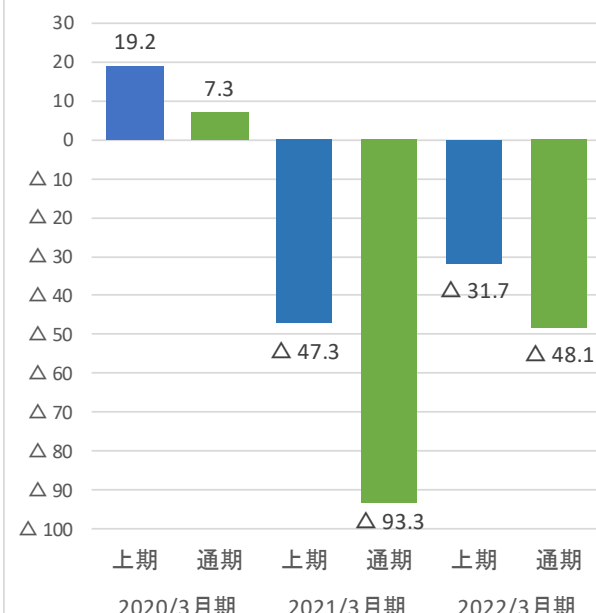
売上高 (億円)



営業利益 (億円)



当期純利益 (億円)



(注)決算短信等の訂正が発表された場合、本データの記載内容は即時反映されません。
決算等に関する情報の詳細に関しましては、決算短信等の資料にてご確認ください。