

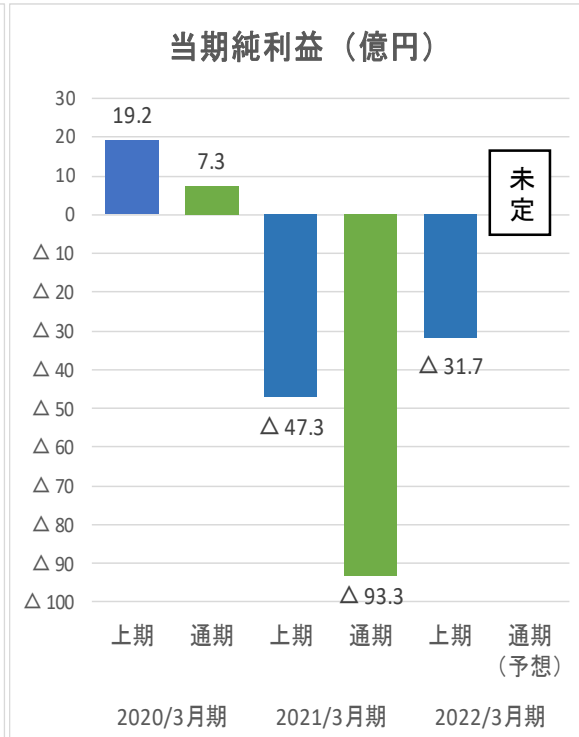
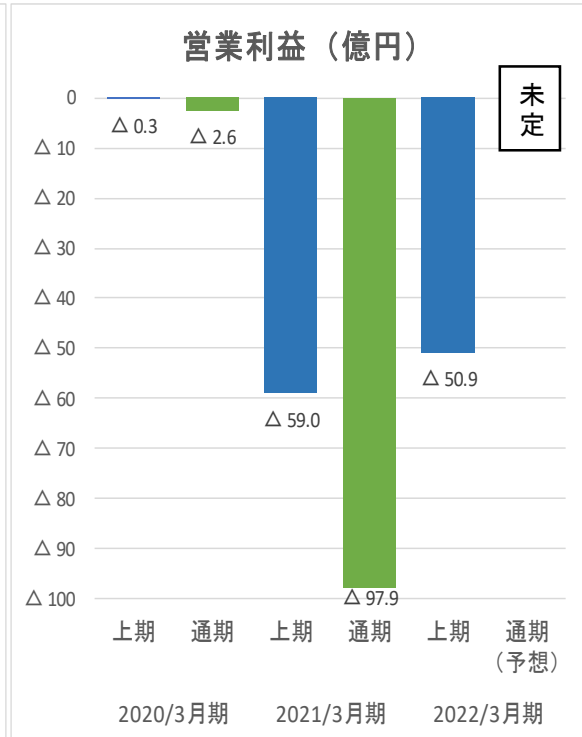
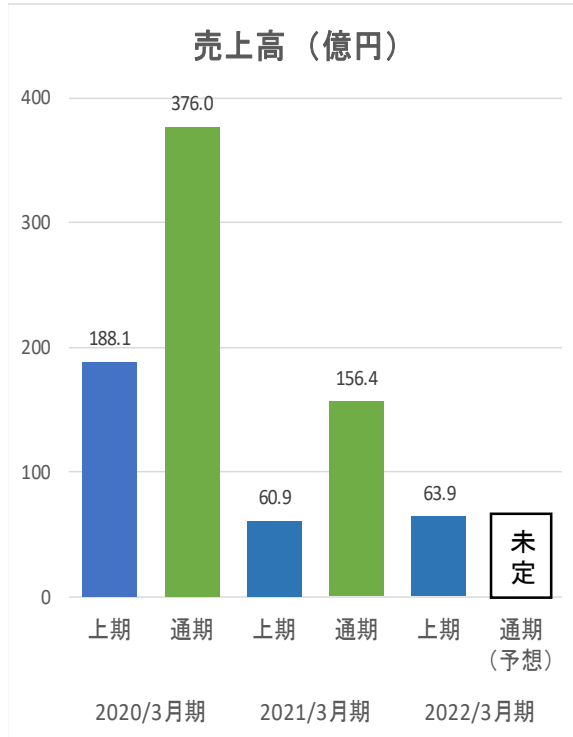
<2022年3月期 第2四半期 実績>

- ▶ 売上高63.9億円、営業利益▲50.9億円
- ▶ 売上高：宿泊・宴会部門が前年実績を上回ったこと等により増収。
- ▶ 営業利益：増収に伴い損失改善。

※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用。
この適用により、当第2四半期連結累計期間における売上高は、従来の会計処理に比べ5.8億円減少。

<2022年3月期 通期予想>

- ▶ 依然新型コロナウイルス感染症の収束が見通せず、現時点で適正かつ合理的な算定が困難であるため未定。



(注)決算短信等の訂正が発表された場合、本データの記載内容は即時反映されません。
決算等に関する情報の詳細に関しましては、決算短信等の資料にてご確認ください。